

Subject : Marketing - III

Day : Friday
Date : 07/10/2016

S.D.E.



Time : 3.00 P.M. TO 6.00 P.M.
Max Marks : 80 Total Pages : 2

N.B.

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
- 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
- 3) Answers to both the sections should be written in **SAME** answer book

SECTION – I

Q.1 Describe in detail the nature and significance of international marketing in the light of complexities involved. (16)

OR

- a) Explain the role of geographical and demographic environment in international business. (08)
- b) Explain transition from domestic to transnational marketing. (08)

Q.2 What are the major sales promotion techniques? (16)

OR

- a) Explain management for international brand. (08)
- b) State the environmental influence on international pricing. (08)

SECTION –II

Q.3 Discuss in detail international pricing policies and strategies. (16)

OR

- a) Describe the process and functions of public relations. (08)
- b) Explain the procedure of selection of foreign agents and distributors. (08)

Q.4 Discuss in detail international logistic decisions. (16)

OR

- a) Describe the international marketing operations. (08)
- b) State the impact of information technology on international marketing. (08)

Q.5 Write short notes on the **ANY FOUR** of the following: (16)

- a) WTO
- b) International Advertising
- c) International Positioning
- d) Personal Selling in International Market
- e) International Channel Selection
- f) International Marketing of Services.

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.
- ३) दोन्ही विभाग एकाच उत्तरपत्रिकेत लिहावेत.

विभाग - १

प्र.१ आंतरराष्ट्रीय विपणनाची गुंतागुंत विचारात घेऊन त्याचे स्वरूप व महत्त्व वर्णन करा. (१६)

किंवा

- अ) आंतरराष्ट्रीय व्यवसायातील भौगोलिक व लोकसंख्या विषयक पर्यावरण स्पष्ट करा. (०८)
- ब) देशांतर्गत विपणनाचा आंतरराष्ट्रीय विपणनात होणारा बदल स्पष्ट करा. (०८)

प्र.२ विक्रय वृद्धीची प्रमुख तंत्रे कोणती ते स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

- अ) जागतिक व्यवस्थापनाचा ब्रँड स्पष्ट करा. (०८)
- ब) आंतरराष्ट्रीय मूल्यदरावरील पर्यावरणाचा प्रभाव सांगा. (०८)

विभाग - २

प्र.३ आंतरराष्ट्रीय किंमत धोरणे आणि व्यूहरचना यांची विस्तृत चर्चा करा. (१६)

किंवा

- अ) जनसंपर्काची प्रक्रिया आणि कार्ये वर्णन करा. (०८)
- ब) जागतिक प्रतिनिधी आणि वितरक यांच्या निवडीची कार्यपध्दती विशद करा. (०८)

प्र.४ आंतरराष्ट्रीय परिवहन निर्णयाची विस्तृत चर्चा करा. (१६)

किंवा

- अ) आंतरराष्ट्रीय विपणनातील निरनिराळी कामे करण्याची कृती स्पष्ट करा. (०८)
- ब) माहिती तंत्रज्ञानाचा आंतरराष्ट्रीय विपणनावर पडणारा प्रभाव सांगा. (०८)

प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही चारवर टीपा लिहा. (१६)

- अ) जागतिक व्यापार संघटना
- ब) आंतरराष्ट्रीय जाहिरात कला
- क) आंतरराष्ट्रीय स्थिती
- ड) आंतरराष्ट्रीय विपणनातील वैयक्तिक विक्री
- इ) आंतरराष्ट्रीय वाहिनी निवडीचा निर्णय
- फ) आंतरराष्ट्रीय विपणन सेवा

* * * *