

Subject : Marketing-III

Day : Tuesday
Date : 12/04/2016

S.D.E.



Time : 3.00 P.M. TO 6.00 P.M.
Max Marks : 80 Total Pages : 3

N.B.;

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
- 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
- 3) Both sections should be written in the **SAME** answer books.

SECTION - I

Q.1 Attempt **ANY TWO** of the following: (16)

- a) Explain the functions of advertising.
- b) Describe in detail the factors affecting selecting of a media.
- c) Explain the advantages of illustration.
- d) Explain the factors involved in Advertising Agency Selection.

Q.2 Write short notes on **ANY FOUR** of the following: (16)

- a) Waste in advertising
- b) Outdoor media
- c) Media scheduling
- d) Caption
- e) Image building
- f) Corporate advertisement

SECTION - II

Q.3 Attempt **ANY TWO** of the following: (16)

- a) Describe the essential elements of a good layout.
- b) Describe the advantages and limitations of advertising as a profession.
- c) What are the essentials of an effective appeal?
- d) Describe various approaches to determine budget appropriations for advertising.

Q.4 Attempt **ANY TWO** of the following: (16)

- a) Describe the different headlines used in the advertisement layout.
- b) Write a detail note on 'Women in Advertising Career'.
- c) Explain direct and indirect appeal.
- d) Explain the factors to be considered for preparing advertising budget.

Q.5 Write short notes on **ANY FOUR** of the following: (16)

- a) Border
- b) Negative emotional approach
- c) Internet advertising
- d) Slogan
- e) Public relations and advertising
- f) Administering the budget

* * * * *

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.
- ३) दोन्ही विभाग एकाच उत्तरपत्रिकेत लिहावेत.

विभाग-१

- प्र.१ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (१६)
- अ) जाहिरातीची कार्ये स्पष्ट करा.
 - ब) माध्यम निवडीवर परिणाम करणारे घटक सविस्तर वर्णन करा.
 - क) प्रतिकृतीचे फायदे स्पष्ट करा.
 - ड) जाहिरात संस्थेची निवड करतांना समाविष्ट होणारे घटक स्पष्ट करा.
- प्र.२ टीपा लिहा (कोणत्याही चार) (१६)
- अ) जाहिरातीतील बरबादी
 - ब) जाहिरातीची बहिर्गत माध्यमे
 - क) माध्यम वेळापत्रक
 - ड) शीर्षक
 - इ) प्रतिष्ठा उंचावणे
 - फ) कार्पोरेट जाहिरात.

विभाग-२

- प्र.३ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (१६)
- अ) जाहिरात रचनेतील आवश्यक घटक स्पष्ट करा.
 - ब) 'जाहिरात एक पेशा' याचे फायदे व तोटे स्पष्ट करा.
 - क) परिणामकारक आवाहनासाठी आवश्यक असणारे घटक कोणते?
 - ड) जाहिरात अंदाजपत्रक विभाजनाचे विविध मार्ग विशद करा.
- प्र.४ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (१६)
- अ) जाहिरात मांडणीत वापरण्यात येणाऱ्या विविध प्रकारच्या मथळ्यांचे वर्णन करा.
 - ब) 'जाहिरात पेशातील महिला' यावर सविस्तर टीपा लिहा.
 - क) जाहिरातीची प्रत्यक्ष आणि अप्रत्यक्ष आवाहने स्पष्ट करा.
 - ड) जाहिरात अंदाजपत्रक तयार करताना विचारात घ्यावयाचे घटक स्पष्ट करा.
- प्र.५ टीपा लिहा (कोणत्याही चार) (१६)
- अ) किनार
 - ब) नकारात्मक भावनिक आवाहने
 - क) इंटरनेट जाहिरात
 - ड) घोषवाक्य
 - इ) जनसंपर्क आणि जाहिरात
 - फ) अंदाजपत्रक नियंत्रण

* * *

हिंदी रूपांतर

सूचना:

- १) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
- २) दाहिने दिए हुए अंक गुणोंका निर्देश करता है।
- ३) दोनहो विभाग एकही उत्तरपत्रिकामें लिखिए।

विभाग-१

- प्र.१ निम्नलिखित प्रश्नोंमेंसे कोई भी दो लिखिए। (१६)
- अ) विज्ञापनों के कार्य स्पष्ट करें।
 - ब) मिडीयाचुनावपर असर करनेवाले कारक विस्तृत में विशद कीजिए।
 - क) आरेखन के गुण विशद कीजिए।
 - ड) विज्ञापन एजेंसी को चुनते समय शामिल होनेवाले कारक विशद कीजिए।
- प्र.२ टिपणी लिखिए। (कोई भी चार) (१६)
- अ) विज्ञापनों में होनेवाली बरबादी
 - ब) विज्ञापनों के बाह्य मिडीया
 - क) मिडीया कालपत्रक
 - ड) शीर्षक
 - इ) प्रतिष्ठा बढ़ातरी
 - फ) कार्पोरेट विज्ञापन

विभाग-२

- प्र.३ निम्नलिखित प्रश्नोंमेंसे कोई भी दो लिखिए। (१६)
- अ) विज्ञापन संरचना के परमावश्यक कारक स्पष्ट कीजिए।
 - ब) 'विज्ञापन एक पेशा' इस विषय में उसके गुण और दोष स्पष्ट कीजिए।
 - क) प्रभावोत्पादक अनुरोध के परमावश्यक कारक कौनसे हैं?
 - ड) विज्ञापनों के लिए बजट विनियोग के विभिन्न तरीके विशद कीजिए।
- प्र.४ निम्नलिखित प्रश्नोंमेंसे कोई भी दो लिखिए। (१६)
- अ) विज्ञापन संरचना में उपयोग में लाएजानेवाले विभिन्न प्रकार के शीर्षक विशद कीजिए।
 - ब) 'विज्ञापन पेशा और नारी' इसपर टिपणी लिखिए।
 - क) प्रत्यक्ष एवं अप्रत्यक्ष आवाहन का वर्णन करें।
 - ड) विज्ञापन बजट बनानेमें जो घटक आवश्यक होते हैं उन्हें विशद कीजिए।
- प्र.५ टिपणी लिखिए। (कोई भी चार) (१६)
- अ) किनार
 - ब) नकारात्मक भावनीक आवाहन
 - क) इंटरनेट विज्ञापन
 - ड) घोषणा
 - इ) जनसंपर्क एवं विज्ञापन
 - फ) बजट संचालन

* * *