

Subject : Marketing-III

Day : Thursday
Date : 13/10/2016

S.D.E.



Time : 3.00 P.M. TO 6.00 P.M.
Max Marks : 80 Total Pages : 3

N.B.:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
- 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
- 3) Answers to both the sections should be written in **SAME** answer book.

SECTION –I

Q.1 Attempt any **TWO** of the following: **(16)**

- a) Describe the objectives of advertising.
- b) Define ‘Copy’. Explain the techniques of copy writing style.
- c) Explain the factors involved in selection of advertising agency.
- d) What is ‘Media Mix’? Explain its components.

Q.2 Write short notes on any **FOUR** of the following: **(16)**

- a) Ethics in Advertising
- b) Outdoor Media
- c) Television Advertising
- d) Media Scheduling
- e) Image Building
- f) AIDA Formula

SECTION-II

Q.3 Attempt any **TWO** of the following: **(16)**

- a) Which factors are to be considered for preparing advertising budget?
- b) Explain the positive and negative appeals. Give Examples.
- c) What do you mean by advertising layout? State its importance.
- d) Explain the role of modern advertiser.

Q.4 Attempt any **TWO** of the following: **(16)**

- a) Explain the role which played by women in advertising career.
- b) Describe the essential elements of a good layout.
- c) What do you mean by Heading? State the types of heading.
- d) State the difference between direct and indirect appeal.

Q.5 Write short notes on any **FOUR** of the following: **(16)**

- a) Trade Mark
- b) Essentials of Good Slogan
- c) Decoration
- d) Internet Advertising
- e) Advertising Message Structure
- f) Public Relations and Advertising

* * * *

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक प्रश्नांच्या गुणांचा निर्देश करतात.
- ३) दोन्ही विभाग एकाच उत्तरपत्रिकेत लिहावेत.

विभाग-१

- प्र.१ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. (१६)
- अ) जाहिरातीची उद्दिष्टे वर्णन करा.
 - ब) 'मजकूर'ची व्याख्या लिहा. मजकूर लेखनशैलीची तंत्रे स्पष्ट करा.
 - क) जाहिरात संस्थेच्या निवडीमध्ये समाविष्ट समाविष्ट असलेले घटक स्पष्ट करा.
 - ड) 'जाहिरात संमिश्रण' म्हणजे काय? त्याचे घटक स्पष्ट करा.
- प्र.२ टीपा लिहा (कोणत्याही चार) (१६)
- अ) जाहिरातीतील नैतिकता
 - ब) बाह्य माध्यमे
 - क) दूरदर्शन जाहिरात
 - ड) माध्यम वेळापत्रक
 - इ) प्रतिमा निर्मिती
 - फ) ए.आय.डी.ए. सूत्र.

विभाग-२

- प्र.३ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. (१६)
- अ) जाहिरातीचे अंदाजपत्रक तयार करताना कोणते घटक विचारात घ्यावे लागतात?
 - ब) 'होकारात्मक व नकारात्मक आवाहने' म्हणजे काय? उदाहरणे देऊन स्पष्ट करा.
 - क) 'जाहिरात आराखडा' म्हणजे काय? त्याचे महत्व सांगा.
 - ड) आधुनिक जाहिरातदाराची भूमिका विशद करा.
- प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. (१६)
- अ) जाहिरात पेशामध्ये महिलांची असणारी भूमिका स्पष्ट करा.
 - ब) चांगल्या जाहिरात आराखड्यासाठी आवश्यक असलेले घटक स्पष्ट करा.
 - क) 'जाहिरात शीर्षक' म्हणजे काय? त्याचे विविध प्रकार सांगा.
 - ड) सकारात्मक व नकारात्मक आवाहन यातील फरक स्पष्ट करा.
- प्र.५ टीपा लिहा (कोणत्याही चार) (१६)
- अ) व्यापारी चिन्ह
 - ब) चांगल्या घोषवाक्यासाठी आवश्यक घटक
 - क) सजावट
 - ड) इंटरनेटद्वारे जाहिरात
 - इ) जाहिरात संदेश रचना
 - फ) जनसंपर्क व जाहिरात

* * *

हिंदी रूपांतर

सूचनाएँ:

- १) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
- २) दाहिने दिए हुए अंक प्रश्नोंका गुण दर्शाते हैं।
- ३) दोनों विभाग एकही उत्तरपत्रिकामें लिखिए।

विभाग-१

- प्र.१ निम्नलिखित प्रश्नोंमें से कोई भी दो का उत्तर लिखिए। (१६)
- अ) विज्ञापन के उद्देश्य विशद कीजिए।
 - ब) 'प्रतिलिपी' की परिभाषा दीजिए। प्रतिलिपी लेखन शैली की तकनीक समझाइए।
 - क) विज्ञापन एजेंसी का चयन करते समय कौन से कारक ध्यान में रखना चाहिए?
 - ड) 'माध्यम संमिश्र' किसे कहते हैं? उसके घटक स्पष्ट कीजिए।
- प्र.२ टिपण्णी लिखिए। (कोई भी चार) (१६)
- अ) विज्ञापन के नीतिशास्त्र
 - ब) बाह्यमाध्यम
 - क) दूरदर्शन विज्ञापन
 - ड) मीडिया कार्यक्रम
 - इ) प्रतिमा निर्माण
 - फ) ए.आय.डी.ए. सिद्धांत

विभाग-२

- प्र.३ निम्नलिखित प्रश्नोंमें से कोई भी दो का उत्तर लिखिए। (१६)
- अ) विज्ञापन बजट तैयार करते समय कौनसे घटक ध्यानमें रखना चाहिए?
 - ब) सकारात्मक तथा नकारात्मक अनुरोध उदाहरण देकर स्पष्ट कीजिए।
 - क) 'विज्ञापन अभिन्यास' किसे कहते हैं? उसका महत्त्व बताइए।
 - ड) आधुनिक विज्ञापन दाता की भूमिका स्पष्ट कीजिए।
- प्र.४ निम्नलिखित प्रश्नोंमें से कोई भी दो का उत्तर लिखिए। (१६)
- अ) विज्ञापन पेशा में नारी की भूमिका स्पष्ट कीजिए।
 - ब) उचित अभिन्यास के अनिवार्य भाग कथन कीजिए।
 - क) 'शीर्षक' किसे कहते हैं? उसके विभिन्न प्रकार बताए।
 - ड) प्रत्यक्ष तथा अप्रत्यक्ष अनुरोध का भेद स्पष्ट कीजिए।
- प्र.५ टिपण्णी लिखिए। (कोई भी चार) (१६)
- अ) व्यावसायिक चिन्ह
 - ब) प्रचार वाक्य के अनिवार्य कारक
 - क) सजावट
 - ड) इंटरनेट विज्ञापन
 - इ) विज्ञापन संदेश संरचना
 - फ) जनसंम्बन्ध और विज्ञापन

* * *